



Ángela Borja,

socia fundadora
de la consultora
GRADO 3

La opinión del experto

Para Ángela Borja, socia fundadora de la consultora GRADO 3 RECURSOS HUMANOS, “una buena sesión de outdoor training o de team building debería constar de una parte práctica, en la que se realicen los retos que se han decidido en función de los objetivos que se quieren cumplir, y de una sesión de reflexión en aula, en la que se saquen conclusiones sobre las actividades practicadas, detectándose problemas que se puedan extrapolar al ámbito laboral”. Borja asegura, sin embargo, que para que una actividad de este tipo sea efectiva tiene que ir acompañada de una política de recursos humanos más amplia.

Según su experiencia, “el gran éxito de las actividades outdoor es que sacan a los trabajadores de la rutina laboral y les obliga a desinhibirse. Sin embargo, en nuestro país, estas sesiones tienen como inconveniente el alto coste, tanto directo, ya que las sesiones son normalmente caras, como indirecto (tiempo de trabajo que se pierde, etc.). Además, los empleados tienen que ser conscientes de la finalidad de estas sesiones, para que no se tomen como un día de fiesta sin más. Asimismo, existe una tendencia errónea que identifica el outdoor training y el team building con actividades de riesgo, poniendo a los trabajadores en situaciones límites en las que es imposible valorar algunas características como la confianza, la capacidad de trabajo en equipo o el liderazgo, en detrimento del espíritu de supervivencia.”

En cuanto a la motivación e incentivación de los trabajadores, Ángela Borja piensa que “de forma contraria a la tendencia generalizada de las empresas, que tratan de no hacer diferencias entre los trabajadores, en el ámbito de la motivación, a veces se gasta mucho dinero en beneficios que la gente no valora, ya que lo que motiva a un trabajador, puede dejar indiferente a otro compañero”.