

# ENTREVISTA

**Ángela Borja, Consultora en RRHH y Coach personal. Actualmente pertenece al grupo de expertos en el programa Identity, de TVE**

## “Tenemos que romper las barreras que nos impiden hacer cosas y avanzar en la vida”

**¿Cómo surgió la idea de colaborar como experta en el programa Identity?**

Yo ya había tenido una experiencia previa en televisión en el programa “La casa de cristal”, luego colaboré con un espacio en el programa de “Las mañanas de 4” con Concha García Campos y cuando me hablaron de Identity enseguida me encantó el proyecto.

**“Identity ha logrado crear un programa donde tiene cabida toda la familia”**

**¿Cuáles crees que son las claves del éxito de este programa?**

Yo pienso que una de las claves del éxito es que está destinado para que lo vea y lo comparta toda la familia. Te cuento una anécdota que me ha sucedido y es que en un centro de Salud la enfermera cuando me iba a tomar mis datos me preguntó si ya había ido más veces porque le sonaba mi cara. Entonces me reconoció y me explicó que gracias al programa había conseguido un punto de unión con su hija de 19 años. Yo pienso que Identity ha logrado configurarse como un espacio que pueden compartir todos los miembros de la familia. Además no es un concurso de cultura, sino que cualquiera, acierte o no puede opinar.

**Cuando os piden vuestro comodín de expertos ¿En qué rasgos os fijáis más en lo**

**físico o en la actitud de las personas?**

Nosotros nos fijamos primero en la postura inicial, allí te dan muchas claves para descubrir la identidad de las personas; luego, en la ropa. Las personas que van como extraños llevan su propia ropa, aunque luego los estilistas del programa les preparan, pero el tipo de ropa, como la llevan da muchas pistas. Por último, estamos pendientes del comportamiento de los extraños durante todo el programa. Por ejemplo, si hay una identidad de modelo y hay varias chicas que a priori podían encajar con ese perfil, pero vemos que durante los descansos una de ellas se quita los tacones, eso nos demuestra que no es modelo profesional, porque estaría acostumbrada a estar muchas horas con ese tipo de calzado.

**¿Cuál es la identidad que más te ha sorprendido a lo largo de estos programas?**

Lo tengo muy claro. Fue en uno de los últimos que se ha emitido. Entre los extraños había un enano y luego en las identidades se nombraba a un





bombero torero. Esa era una de las que teníamos más claras desde el principio, porque siempre que hemos visto espectáculos de Bomberos toreros siempre hay enanos. Pero también dudábamos con actor de teatro de máscaras, y al final resultó que su identidad real era la de ordenanza. Por eso este programa resulta tan atractivo porque no hay que dar nada por supuesto.

**“Son más fáciles de identificar los hombre y las personas mayores”**

**¿Quiénes son más claros a la hora de identificarlos los hombres o las mujeres?**

Sin duda los hombres, para mí me es mucha más fácil identificar a los hombres que a las mujeres, y creo que en eso coincidimos todos los expertos, los participantes y la gente que juega desde casa.

**Respecto a la edad ¿Es más difícil valorar la identidad de los jóvenes que de las personas mayores?**

Sí, en eso estoy totalmente de acuerdo, es más sencillo en las personas mayores, quizá porque estos viven más su profesión o afición y lo transmiten más. Sin lugar a duda los más fáciles son los hombres y mayores.

**¿Cuál ha sido la identidad más difícil que habéis acertado y que incluso el participante dudaba que estaba bien?**

Hay dos identidades que acertamos los tres expertos

y que incluso el director del programa nos vino a preguntar qué como lo habíamos adivinado. Una es la de una chica cubana que practicaba la cirugía. Era muy guapa, iba muy bien vestida y enseguida la encasillaban en la identidad de modelo, pero nosotros observamos que detrás había los rasgos de una mujer inteligente, acostumbrada a realizar trabajos de precisión y con mucha seguridad en sí misma. La otra cuya identidad decía Granada-Calcuta a pie. Desde el principio vimos claro que entre los extraños había un señor con una actitud, una mirada y una nobleza que me recordaba al Padre Vicente Ferrer y dedujimos que alguien que va a pie desde Granada a Calcuta tenía que tener unos valores éticos o religiosos muy grandes. Y, acertamos.

**“Tenemos que creer y confiar mucho en lo que podemos hacer”**

**Nos puedes dar unas claves generales que nos ayuden a todos en cualquier situación a llevarla con mayores garantías.**

Primero creer en ti mismo. En segundo lugar, escuchar a nuestro entorno, pero siempre desde la perspectiva que hay que escuchar para conocer, porque luego las decisiones hay que tomarlas uno mismo. En tercer lugar no se puede vivir sin tomar decisiones, si estas son acertadas, celebrarlo y si nos equivocamos aprender de los errores. En cuarto lugar, siguiendo la teoría del vaso de agua hay que ser positivo y siempre ver el vaso medio lleno, eso sí siendo realista. En quinto lugar, no ser excesivamente individualista, hay que captar lo máximo que podamos de nuestro alrededor. Y, en sexto lugar, creer y confiar mucho en lo que uno puede hacer. Tenemos que romper las barreras que nos impiden hacer cosas y avanzar en la vida.

**A las personas que trabajamos en el mundo de la comunicación ¿Nos puedes dar un consejo?**

No prejuzgar a las personas, no quedarnos en la primera impresión y hacer juicios precipitados. Cuando se entrevista a alguien dejar que te sorprenda; que la otra persona te cuente algo que quiere expresar. Así se podrá conocer más a la persona y menos al personaje, y en las personas está lo verdaderamente interesante. Yo pienso que en general cuando se mira a los ojos de la persona que tenemos enfrente hay que mirar más allá, hay que captar lo que está detrás de esa mirada.

**Una mujer inquieta y preparada**

Ángela Borja es Licenciada en Derecho y ha trabajado durante mucho tiempo en los departamentos de Recursos Humanos de grandes empresas. Pero su inquietud personal y profesional le llevó a interesarse por el Coaching, una técnica que se utiliza desde hace mucho tiempo en Estados Unidos y que en España se ha implantado hace unos 4 años y que consiste en guiar, acompañar a una persona en un proceso. El coaching no da soluciones, ni consejos sino que abre puertas, ya que la respuesta la tiene el propio individuo.

Personas tan diversas y destacadas como Hilary Clinton, Bill Gate o Madonna cuentan con un Coach personal. En España se ha implantado más a nivel empresarial para la formación de directivos o personas que tienen equipos a su cargo, pero el Coaching se puede aplicar a la vida privada para afrontar situaciones nuevas (separaciones, muertes, pérdida de empleo, dejar de fumar....).

El potencial del coaching en España es muy grande, porque tener un coach se asocia a éxito, triunfo, llegar a conseguir algo más.

Ángela Borja nos analiza los puntos fuertes y los aspectos a mejorar de dos de nuestros más grandes deportistas: Rafael Nadal y Fernando Alonso.

## “Nadal y Alonso comparten su enorme capacidad de lucha”



Estas tres habilidades de Nadal se pueden aplicar a cualquier persona y si se llevan a cabo conducen al éxito, pero no al que te dan los demás, sino al propio el que te hace estar orgulloso y alcanzar los objetivos que te has planteado.

### Fernando Alonso, frío y racional

Por su parte Fernando Alonso también es un luchador nato, pero le falla que no sabe trabajar en equipo, es excesivamente individualista. Así, un área de mejora es que entienda que los demás le pueden ayudar a mejorar.



Ángela Borja no es muy aficionada al deporte, pero desde fuera analiza los valores que tienen dos grandes deportistas como Rafa Nadal y Fernando Alonso y que son las claves que les ayudan a triunfar.

zará aquí falla Fernando Alonso. Por último, Rafa Nadal nunca menosprecia al contrincante.



Una segunda virtud de Alonso es que da por hecho que puede alcanzar su objetivo y no cesa hasta alcanzarlo. Además sabe sacar lecturas positivas de los fracasos, aprende de las derrotas. Luego, es frío y racionaliza muy bien las situaciones lo que es enormemente positivo para su deporte y para muchos aspectos de la vida. Por ejemplo, recuerdo una



carrera de Fórmula 1 en la que Fernando salía de la posición 17 y en lugar de pensar que eso suponía un obstáculo para el desarrollo de la carrera, hizo una salida y unos adelantamientos extraordinarios y sólo se fijó en el fin que era alcanzar el

podium y lo consiguió. Cualquier otro piloto se hubiera sentido agobiado y hubiera cometido errores.

Nosotros muchas veces lo aplicamos con la frase “**No te centres en donde estás, sino en lo que vamos a conseguir**”.